



**CIPAL**

**20  
24**

# Media File 2024

**25 y 26 de Septiembre de 2024**  
*Buenos Aires - Argentina*



# CIPAL

CIPAL es un punto de encuentro único destinado a profesionales, expertos y participantes de la industria de alimentos para mascotas. Ofrece las últimas innovaciones de la industria y grandes oportunidades de networking.

En esta oportunidad presentamos su tercera edición en 2024, tras el éxito en 2019 y 2022, donde participaron más de 40 empresas globales expositoras, 32 speakers y 600 asistentes provenientes de países de América y Europa.

## Organizador



Nos destacamos por ser un **medio que brinda diferentes soluciones de marketing y comunicación** a través de nuestras distintas plataformas y productos:

- Organización de eventos: **All Pet Food Congress**
- Plataforma web: **All Pet Food Online**
- Revista técnica y especializada: **All Pet Food Magazine**
- Información y datos: **All Pet Food Analytics**

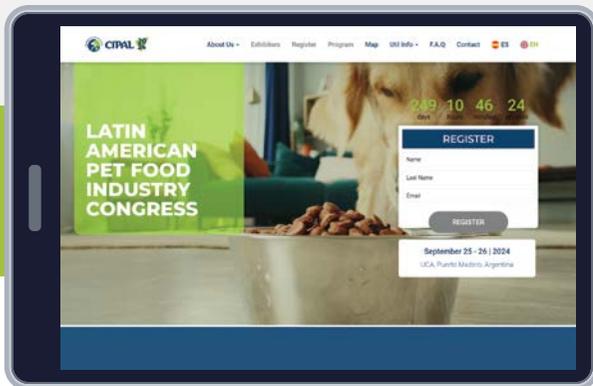


**Puerto Madero  
Buenos Aires | Argentina**

Universidad  
Católica  
Argentina (UCA)

# Beneficios en común por ser parte de CIPAL

Válido desde inicio de contrato hasta finalizado el evento



WEB



NEWSLETTER



REDES  
SOCIALES



ENTRADAS  
Y REGISTROS  
FREE



**GOLD**  
**5000 USD**  
+ Imp.

- Área expositiva de **4x3 mts2 (Isla Central del Salón Expositivo)**
- Registro de **4 expositores de la empresa**
- **4 invitaciones sin costo** para invitar a clientes
- **Logo** de la empresa en **web, redes sociales y en comunicaciones** durante todos los meses de promoción del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una app**, 48hs previo al evento, disponible para coordinar reuniones y luego de culminado el evento
- **Presencia en Newsletters** del evento
- **Material informativo** dentro de bolsas (Opcional)



**SILVER**  
**3500 USD**  
+ Imp.

- Área expositiva de **3x3 mts2**
- Registro de **3 expositores de la empresa**
- **3 invitaciones sin costo** para invitar a clientes
- **Logo** de la empresa en **web, redes sociales y en comunicaciones** durante todos los meses de promoción del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una app**, 48hs previo al evento, disponible para coordinar reuniones y luego de culminado el evento
- **Presencia en Newsletters** del evento
- **Material informativo** dentro de bolsas (Opcional)

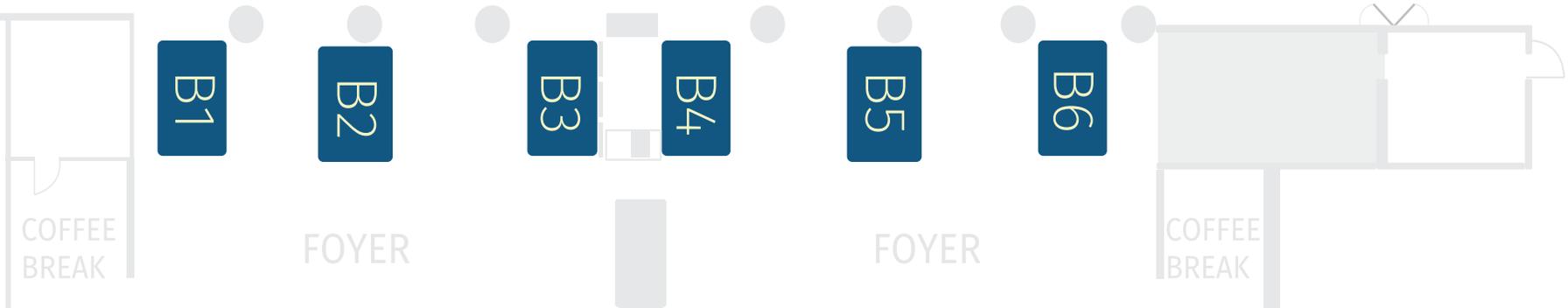
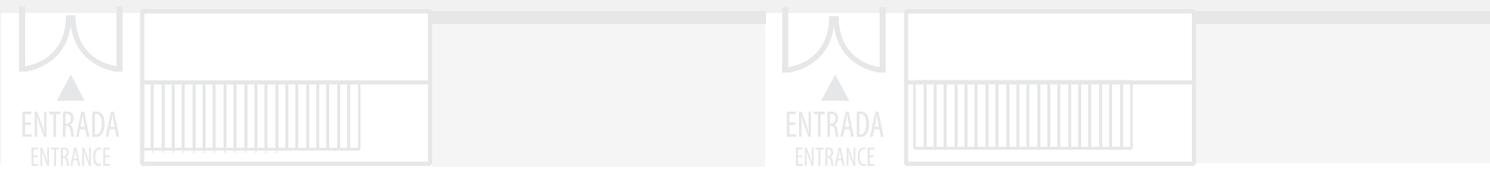


**BRONZE**  
**3000 USD**  
+ Imp.

- Área expositiva de **3x2 mts2**
- Registro de **2 expositores de la empresa**
- **2 invitaciones sin costo** para invitar a clientes
- **Logo** de la empresa en **web, redes sociales y en comunicaciones** durante todos los meses de promoción del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una app**, 48hs previo al evento, disponible para coordinar reuniones y luego de culminado el evento
- **Presencia en Newsletters** del evento
- **Material informativo** dentro de bolsas (Opcional)

# Stands

# Área comercial CIPAL 2024



**CIPAL**

**20  
24**

[www.cipal.com.ar](http://www.cipal.com.ar)

-  Gold 4x3 mts.
-  Silver 3x3 mts.
-  Bronze 3x2 mts.

# Patrocinios



# Estación de café + Coffee Break

- 1) Una estación de café en el foyer de cada auditorio (2), previo al inicio del programa de conferencias. **Duración: 30 min**
- 2) Coffee Break a media mañana en sala expositiva. **Duración: 1:20h**

- Tótems personalizados (1.20m aprox.)
  - Branding de la marca en portavasos descartables
  - Displays de mesa en ambos momentos
  - Anuncio de la marca en pantallas de auditorios
- Presencia de la **marca en web, redes sociales y en comunicaciones** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- 2 registros** de sponsors
- 3 entradas sin costo** para invitar a clientes

**2000 USD**  
+ Imp.





# Soportes Visuales

Gráficas impresas y digitales los días del evento

- Señalética dentro de la locación (UCA) en banners
- Paneles de vidrio en entrada al evento
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- **Acceso a listado de participantes** mediante una app, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- **2 registros** de sponsors
- **3 entradas sin costo** para invitar a clientes

**1500 USD**  
+ Imp.

# Gafetes

- **Marca en todos los gafetes del evento**

- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una app**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- 2 registros** de sponsors
- 3 entradas sin costo** para invitar a clientes

**1500 USD**  
+ Imp.



# Registro

**2500 USD**  
+ Imp.

- 1 TV con pie. Transmisión de video institucional de la marca
- Producción de video
- Gráficas impresas en zona de registro
- Display de mesa en escritorio de recepción
- Presencia en e-mail, whatsapp y PDF de confirmación de registro de todos los asistentes
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- **2 registros** de sponsors
- **3 entradas sin costo** para invitar a clientes





# Bolsa

En la zona de registro se entrega una bolsa del evento a todos los participantes

- **Impresión de logo de la marca en uno de los lados de la bolsa**
  - Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
  - Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
  - Acceso a **listado de participantes mediante una app**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones
  - 2 registros** de sponsors
  - 3 entradas sin costo** para invitar a clientes

**1500 USD**  
+ Imp.

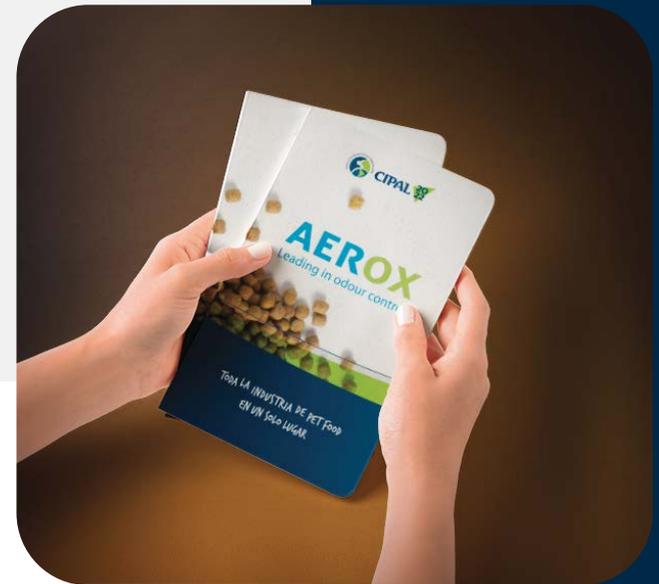
# Materiales para conferencias

Se colocan dentro de las bolsas que se le entrega a cada asistente

- Cuadernos personalizados, incluye diseño
- Lápiz o lapicera con marca

- Presencia de la marca en web, comunicaciones y redes sociales durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la marca en todos los newsletters del evento
- Acceso a listado de participantes mediante una App, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- 2 registros de sponsors
- 3 entradas sin costo para invitar a clientes

**1500 USD**  
+ Imp.



# Lunch

Almuerzo en sala expositiva. Duración: 2:00h

- **Tótems personalizados**
  - **Displays de mesa en ambos momentos**
  - **Anuncio de la marca en pantallas de auditorios**
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- 2 registros** de sponsors
- 3 entradas sin costo** para invitar a clientes

**2000 USD**  
+ Imp.





# Happy Hour

Al finalizar el evento se ofrecerá copas de vino acompañadas de canapés de coctelería. El momento será acompañado por un dúo musical de fondo. Duración: 1:00hs

- **Tótems personalizados**
- **Anuncio de la marca en pantallas de auditorios**
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- **2 registros** de sponsors
- **3 entradas sin costo** para invitar a clientes



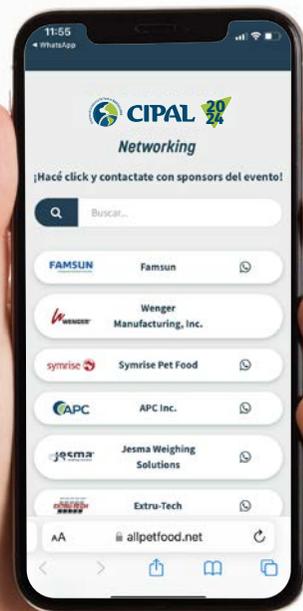
**2000 USD**  
+ Imp.

# Networking: base de datos

Listado de participantes de CIPAL 2024, posibilidad de coordinar reuniones previamente mediante una App.

- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- **2 registros sin costo**

**1800 USD**  
+ Imp.



# Sector exclusivo de networking

Sectores exclusivos en sala compartida para generar networking  
**Disponibilidad: Día completo**



**2000 USD**  
+ Imp.

- **Mesa y 4 sillas dentro de la sala de networking**
- **Un banner (Diseño a cargo de la marca)**
- **Displays de mesa**
- Acceso a **listado de participantes mediante una App**, 48hs previo al evento y disponible para coordinar reuniones.
- Presencia de la **marca en web, comunicaciones y redes sociales** durante todos los meses de promoción del evento
- Presencia de la **marca en todos los newsletters** del evento
- **2 registros** de sponsors
- **3 entradas sin costo** para invitar a clientes



# CIPAL

20  
24

Organiza



## Contáctenos

**Más Información**

[info@allpetfood.net](mailto:info@allpetfood.net)

**Iván Marquetti**

**Director de ventas All Pet Food**

[ivan.marquetti@allpetfood.net](mailto:ivan.marquetti@allpetfood.net)

+54 9 235 2501730

[www.cipal.com.ar](http://www.cipal.com.ar)